

Marketing-Gespräche

powered by MK Marketing&Kommunikation und Werbewoche



Sponsoring-Pakete 2019



Eine Publikation der
Galledia

Werbemarkt

kömedia
mit Leidenschaft

Kömedia AG
Geltenwilenstrasse 8a, 9000 St. Gallen
Tel. 071 226 92 92, Fax 071 226 92 93
info@koemedia.ch, www.koemedia.ch

Was ist das Konzept?

Die Themen der Eventreihe werden ein bisschen „Meta“, sollen also Marketeers aus allen Branchen betreffen und vor allem zeitgemäss und „sexy“ sein.

Inspiration statt trockenen Cases, entspannter Nachmittag (17 Uhr – 19.30 Uhr, anschliessend Ausklang) mit free flowing drinks von Anfang an statt mühsame Abendveranstaltung, jeweils ein kreatives Input-Referat und dann Kaminesgespräch mit einem Marketeer, Agenturmenschen oder Digitalprofi und einem Journalisten, Schauspieler, Kabarettist, Musiker, oder Gastronom. Zwei die etwas zum selben Thema zu sagen haben – nur eben aus unterschiedlichen Perspektiven. Moderiert durch die Redaktion. Am Schluss feiner Apéro.

Wir rechnen jeweils mit 100-120 BesucherInnen (Marketeers mit Budgetverantwortung, aber auch jüngeres, Tech-affines Publikum).

Veranstaltungsort:

Kulturhaus Kosmos
Lagerstrasse 104
8004 Zürich

Das Kulturhaus Kosmos im pulsierenden Langstrassen-Quartier (Europaallee) ist eine lebendige und kosmopolitische Begegnungsstätte für Wissenshungrige und Kulturinteressierte. Ein vielfältiger Veranstaltungsort, mit Clubraum, Folium und Kinosälen. Ein Raum für Unterhaltung, Diskussion und Genuss. Zwischen der neu entstandenen Europaallee und der multikulturellen Langstrasse gelegen, ist «Kosmos» ein Ort der Begegnung und Verständigung.

Termine:

Immer der 4. Dienstag im Quartal

- | | |
|----------------|--|
| 26. März: | „Let’s make the news!“
Seriosität, Skandälchen, beides kombiniert? Wie Marken in die Medien kommen. |
| 25. Juni: | Mensch? Marke! Marke? Mensch!
Wie man sich (und seine Produkte) verkauft, ohne allen auf die Nerven zu gehen. |
| 24. September: | Back to the Future.
Marketing zwischen AI, Automatisierung und Influencertum. |
| 26. November: | Zurück zum Glück.
Re-Branding nach der Krise. Strategien, Erfahrungen, der ein- oder andere Griff ins Klo. |

Sponsoring-Pakete "Marketing-Gespräche" 2019

Package	Anzahl	Logopräsenz Kommunikation	Logopräsenz Anlass	Sonderleistungen	Tickets (à 99.-)	Werbung Print	Werbung online	Werbewert/ Zusatzleistungen ohne Veranstaltung	Werbewert Veranstaltung	Angebot
Gold Sponsor Einzelbuchung	1	vollumfänglich (Event-Bewerbung und Programmheft)	1 Roll-Up, Wettbewerb, Infomaterial, Give-Aways, weiteres nach Absprache	keine	8	keine	1x Schaltung NL nach Wahl	1'542.—	4'458.—	6'000.—
Gold Sponsor Jahresbuchung	1	vollumfänglich (Event-Bewerbung und Programmheft) inkl. Leadliste	1 Roll-Up, Wettbewerb, Infomaterial, Give-Aways, weiteres nach Absprache	keine	32	1x 1/1 Seite	2x Schaltung NL nach Wahl	10'568.—	13'432.—	24'000.—
Silber Sponsor Einzelbuchung	3	vollumfänglich (Event-Bewerbung und Programmheft)	Infomaterial, Give-Aways	keine	4	keine	keine	996.—	3'904.—	4'900.—
Silber Sponsor Jahresbuchung	3	vollumfänglich (Event-Bewerbung und Programmheft) inkl. Leadliste	Infomaterial, Give-Aways	keine	16	1x 1/2 Seite	2x Schaltung Rectangle NL	6'684.—	12'916.—	19'600.—
Apéro Sponsor Einzelbuchung	1	vollumfänglich (Event-Bewerbung und Programmheft)	Roll-up beim Apéro, Give-Aways	keine	4	keine	keine	396.—	4'004.—	4'400.—
Apéro Sponsor Jahresbuchung	1	vollumfänglich (Event-Bewerbung und Programmheft)	Roll-up beim Apéro, Give-Aways	keine	16	1x 1/4 Seite	1x Schaltung Rectangle	5'084.—	12'516.—	17'600.—
Themen Sponsor Einzelbuchung	1	vollumfänglich	Roll-up, Infomaterial, Give-Aways	In Absprache mit Redaktion Stellen eines Referenten	6	keine	1x Schaltung NL nach Wahl	1'494.—	6'406.—	7'900.—

Preise in CHF zuzüglich 7,7 % Mehrwertsteuer / EUR-Kurs laut Buchhaltung
Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Deutsch www.kömedia.ch