



**MARKETING &
KOMMUNIKATION**



WERBEWOCHE

*Fachmagazin für Werbung,
Medien und Marketing*

EXPODATA
LIVE-KOMMUNIKATION



Mediadaten 2019

Marketing-Power-Package



Eine Publikation
der Gallea

Profil

Mit dem Marketing-Power-Package erreichen Sie auf einen Schlag die Marketing- und Kommunikationsverantwortlichen mit dem Magazin «MK Marketing & Kommunikation» und mit der «Werbewoche» die Werbe- und Medienprofis.

Kurzcharakteristik «MK Marketing & Kommunikation»

MK verbindet als einziges Magazin in der Schweiz die einzelnen Bereiche der Marktbearbeitung im Marketing mit einem Gesamtbild der integrierten Kommunikation aus Auftraggebersicht. Das redaktionelle Konzept fokussiert auf längerfristigen Entwicklungstendenzen und praktischen Nutzen. Durch die interdisziplinäre Informationsvermittlung auf hohem Niveau hat sich MK klar an der Spitze des Markts positioniert. Die MK-Redaktion geniesst eine hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit bei den Lesern.

Als offizielles Organ der massgeblichen Verbände engagiert sich MK aktiv als Medienpartner an den wichtigsten Branchenevents.

Kurzcharakteristik «Werbewoche»

Die «Werbewoche» ist die unabhängige Informationsquelle für Werbe-, Kommunikations- und Medienprofis. Das exklusive Wissens- und Unterhaltungsmagazin bietet Impulse und Denkanstösse zum Durchblättern. Aktuelle Kampagnen, spannende Porträts, Gespräche mit prägenden Persönlichkeiten und witzige Kolumnen sind feste Bestandteile in der Berichterstattung.

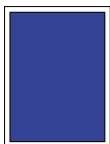
«Werbebotschaften erreichen mit dem Marketing-Power-Package die Zielgruppen Werbeauftraggeber, Kommunikationsverantwortliche, Marketeers, Werbe- und Mediaagenturen.»

Preise / Formate Gültig ab 1.1.2019

Marketing & Kommunikation: Randabfallend: 235 × 320 mm*, Satzspiegel: 200 × 282 mm

Werbewoche: Randabfallend: 310 × 470 mm*

*randangeschnitten (+ allseitig 3 mm Beschnitt)

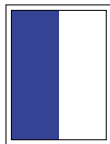


1/1 Seite

MK:
200 × 282 mm
*235 × 320 mm

Werbewoche:
*310 × 470 mm

Kombi-Preis:
4-farbig 8100.–

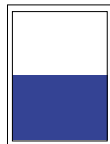


1/2 Seite

MK:
98 × 282 mm
*115,5 × 320 mm

Werbewoche:
*152,5 × 470 mm

Kombi-Preis:
4-farbig 6100.–

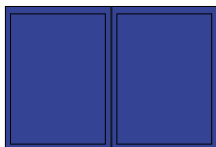


1/2 Seite

MK:
200 × 139 mm
*235 × 158 mm

Werbewoche:
*310 × 232,5 mm

Kombi-Preis:
4-farbig 6100.–

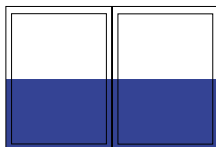


2/1 Seite

MK:
435 × 282 mm
*470 × 320 mm

Werbewoche:
*620 × 470 mm

Kombi-Preis:
4-farbig 17500.–



2/ 1/2 Seite

MK:
435 × 139 mm
*470 × 158 mm

Werbewoche:
*620 × 232,5 mm

Kombi-Preis:
4-farbig 11800.–

Zuschläge/BK

- Textplatzierte Inserate 10%
 - BK vom Kundennetto 5%
- Alle Zuschläge sind Rabatt- und BK berechtigt, ausser Technische Kosten/Postaltaxen.

Umschlagsseiten

- 2. Umschlagsseite 8500.–
- 3. Umschlagsseite 8100.–
- 4. Umschlagsseite 9100.–

Sonderformate auf Anfrage

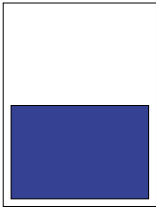
Preise in CHF zuzüglich 7,7 % Mehrwertsteuer / EURO-Kurs laut Buchhaltung
Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Deutsch www.werbewoche.ch/p/agb

Publireportagen

Produkte- und Dienstleistungsvorstellungen von Unternehmen

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

- > Grafisch klar gekennzeichnet.
- > Optisch klar wahrnehmbar.
- > Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben.
- > Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.



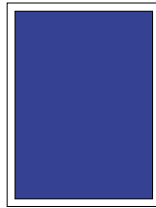
Publireportage Mini

Technische Daten

1/2 Seite, 4-farbig

Preis
Online-Aufschaltung

5 200.–
1 900.–



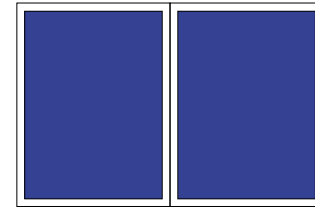
Publireportage Midi

Technische Daten

1/1 Seite, 4-farbig

Preis
Online-Aufschaltung

7 800.–
2 000.–



Publireportage Maxi

Technische Daten

2/1 Seite, 4-farbig

Preis
Online-Aufschaltung

9 800.–
2 050.–

Online

Charakteristik

Auf der Website des Marketing-Power-Package unter der Domain www.werbewoche.ch erhalten die User schnelle Informationen zu News aus Marketing, Werbung, Kommunikation, Messen, Events. Weitere Themenfelder sind Digital, Karriere, People, Publishing etc. Die Berichterstattung wird angereichert durch Gastbeiträge von Fachautoren, Studien, Buchtipps, Kolumnen, Jobwechsel und vieles mehr. Interviews zu aktuellen und brisanten Entwicklungen runden das Angebot ab.

Der Nutzen für die Leser ist die Aktualität und erlaubt eine schnelle Publikation der neusten Ereignisse auf der Website durch den täglichen Newsletter, Social-Media-Kanäle und WhatsApp.

Quellen

Die Marketing-Power-Package-Online-Kanäle werden durch die kompetenten Redaktionen von «Werbewoche», «MK Marketing & Kommunikation» und «Expodata» gepflegt. Die Redaktionen bieten Gewähr dafür, dass die bekannte Qualität aus den Printmagazinen auch digital sichergestellt ist.

Werbenutzen

Die klare Ausrichtung auf die Zielgruppen Werbeauftraggeber, Kommunikationsverantwortliche, Marketeers, Werbe- und Mediaagenturen ermöglicht Werbung ohne Streuverluste. Die Online-Kanäle stellen die ideale Ergänzung zu den klassischen Printanzeigen dar und bieten somit die Möglichkeit aus einer Hand crossmedial zu werben. Die Mediaberater erstellen Ihnen wirkungsvolle Kommunikationspläne.

Traffic

Page Impressions / Monat:	324 000
Unique Clients / Monat:	100 000
New Visits:	2/3
Returning Visits:	1/3
Newsletter Abonnenten:	30 000
Durchschnittliche Öffnungsrate:	35 – 45%

Website Formate / Preise

Display Ads (Run of Site)

Display Ads (Run of Site)	Grösse	Preis
1 Leaderboard top	728 × 90 px, 994 × 250 px	1950.–
2 Leaderboard second	728 × 90 px	1650.–
3 Skyscraper (wide)	160 × 600 px	1850.–
3 Skyscraper (Half Page Ad)	300 × 600 px	1850.–
4 Rectangle	300 × 250 px	1250.–
5 Textanzeige/Jobs	Text max. 250 Zeichen Bild 4:3, 380 × 285 px	1950.–

alle Preise pro Woche

Publireportage

Werbewert: 2400.–

- 2500 – 3000 Zeichen
- 2 – 4 Bilder
- Headline
- Leadtext, Haupttext
- Links

Platzierung in Haupttribrik plus Untertribriken
Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen

Preise in CHF zuzüglich 7,7 % Mehrwertsteuer / EURO-Kurs laut Buchhaltung
Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Deutsch www.werbewoche.ch/p/agb

The image shows a website layout with five numbered ad placements:

- 1**: A large banner at the top of the page, spanning the width of the main content area.
- 2**: A smaller banner located below the first one, also spanning the width of the main content area.
- 3**: A vertical sidebar ad on the left side of the page, extending from the top navigation area down to the main content area.
- 4**: A large rectangular ad in the main content area, positioned below the second banner.
- 5**: A small ad located at the bottom right of the page, below the main content area.

Newsletter Formate / Preise

Display Ads

	Grösse	Preis
1 Leaderboard top	728 × 90 px	750.–
2 Leaderboard second	730 × 300 px	650.–
3 Rectangle	300 × 250 px	600.–
4 Textanzeige	max. 400 Zeichen, Bild 16:9 Bild 16:9, 670 × 380 px, Link	750.–

alle Preise pro Erscheinung

Sondernewsletter

Zu ausgewählten Veranstaltungen erscheinen Sondernewsletter.

Preise in CHF zuzüglich 7,7 % Mehrwertsteuer / EURO-Kurs laut Buchhaltung
Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Deutsch www.werbewoche.ch/p/agb

1

WERBEWOCHE MARKETING INNOVATION EXPODATA

Voice Marketing: Die Renaissance des Brandings

Wie zerronnen, so gewonnen – Promokant richtet sich neu aus

2

Schweiz Tourismus europäische Touristen zurückgewinnen

4

Helsinki Now: Willkommen im digitalen Zeitalter

WIRTSCHAFT

Naturlich? Natürlich! Polyconsult lanciert Imagokampagne für Schweizer Zucker

3

DIPITAL

Nexum lanciert Redesign für Tempobrain

Stand-Alone-Newsletter Formate / Preise

Template/Vorlage des Newsletters

Für Stand-Alone-Newsletter verwenden wir zwei unterschiedliche Layouts. Dieses ist grundsätzlich ähnlich aufgebaut wie der Marketing-Power-Package-Newsletter und enthält oben den offiziellen Header, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss die offizielle Fusszeile.

Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Schriftarten, Farben oder Änderungen am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt und wir füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

Datenanlieferung

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen – Leaderboard, Rectangle, Textanzeige, statische Werbeanzeigen (nicht animierte gif- oder jpg-Dateien)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800 – 1000 Zeichen (inkl. Leerschlag)

Preise

Stand-Alone-Newsletter pro Versand	4 450.–
Erstellung Newsletter, eine Korrekturrunde, Versand, Statistik	

Zusätzlicher Aufwand wird nach Aufwand zu einem Stundensatz von Fr. 160.– in Rechnung gestellt.

Anzahl Empfänger 30 000

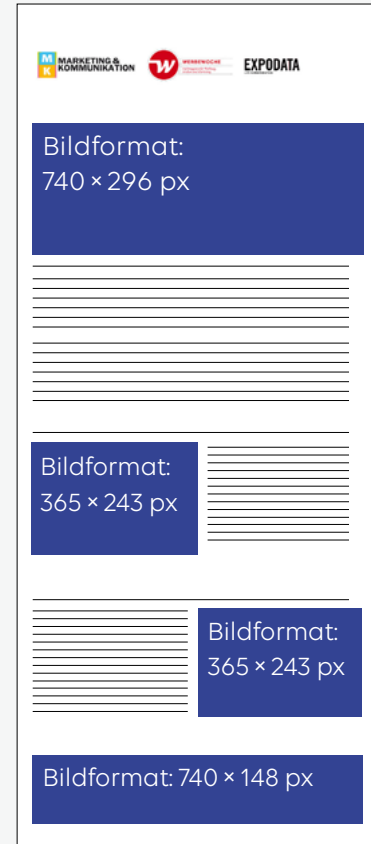
Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus Spam-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:
Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden

Designvorlagen



Anlieferungsinformationen

Format: HTML5, Rich Media (HTML, JavaScript), gif, jpg, MP4, (keine Flash-Dateien)

Grösse: von 30 KB bis max. 1 MB

Alle Werbemittel müssen in den angegebenen Formaten angeliefert werden.

Länge bei Video Ads: max. 20 Sekunden

Hinweise:

- Bitte halten Sie die Vorlaufzeit von 3-5 Arbeitstagen für die Werbemittelerfassung ein. Für Standardwerbemittel gilt eine Lieferfrist von 3 Werktagen. Für Werbeformate in HTML5, Rich Media oder Video gilt eine Lieferfrist von 5 Werktagen.
- Bei HTML-Objekten: Damit nach einem Klick auf das Werbemittel ein neues Fenster geöffnet wird, verwenden Sie bitte den Befehl: target="_blank".
- Unsere Websites sind verschlüsselt (https); das muss beim Erstellen des Werbemittels berücksichtigt werden, um dessen Funktionalität zu gewährleisten.
- Sound in Werbemitteln ist erlaubt, muss aber in der Standard-einstellung ausgeschaltet sein.
- Bei Video Ads muss die Tonausgabe standardmässig deaktiviert sein und die Wiedergabe darf nicht automatisch starten. Entsprechend müssen Play/Pause und Stop Buttons im Video Ad integriert werden.
- Bei Display Ads im HTML5-Format ist wichtig, dass in den mitgelieferten JavaScripts keine Bilder oder weiteren JavaScripts generiert werden. Diese können vom AdServing-System nicht extrahiert werden.
- Die Statistik wird ausschliesslich durch unser AdServing-System, oder die Auswertung von Google-Analytics-Zahlen generiert (keine Integration von Zähl-Pixeln).

Technische Daten

MK Marketing & Kommunikation / Werbeweche

Druckauflage 9 500 Exemplare

Auflagestruktur

Total verbreitete Auflage (WEMF 2018)	6 842 Ex.
davon bezahlte Abonnemente	2 122 Ex.
davon Pflichtabonnemente	3 349 Ex.

Mitglieder: SWISS MARKETING/SMC, Schweizer Werbeauftraggeber SWA, Schweizer Dialogmarketingverband STV, Sponsoring Schweiz, Promoswiss, Schweizer Franchise Verband SFV, Callnet.ch

Einzelverkauf	165 Ex.
Gratis/Bulk (WEMF 2018)	1 206 Ex.

Gratisauflage 2 658 Ex.
Zielgruppenversand, Messen, Veranstaltungen, Events, Medienpartner, Ausbildungsinstitute, Verbände, Belegexemplare

Erscheinungsweise

10-mal jährlich

Heftformat MK 235 × 320 mm

Heftformat Werbeweche 310 × 470 mm

Druckverfahren Bogenoffset, 4-farbig Skala

MK Marketing & Kommunikation: gestrichenes Papier,
Werbeweche: ungestrichenes Papier

Druckunterlagen Bitte beachten Sie die

[Dokumentation zum Datenmanagement](#) der Galledia.*

Farbmanagement

Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#) der Galledia.*

* Bei Anlieferung nicht konformer Druckunterlagen werden anfallende Kosten nach Aufwand verrechnet.



Galledia Fachmedien AG
werbewoche
Buckhauserstrasse 24
8048 Zürich
T +41 58 344 98 98
info@galledia.ch
www.werbewoche.ch

Abonentenservice

Galledia Fachmedien AG
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil
T +41 58 344 95 67
abo.werbewoche@galledia.ch

Verlagsmanager

Rolf Gubelmann, Verlagsmanager
rolf.gubelmann@galledia.ch
Tel. 058 344 98 48

Medienberatung

Claudia Haas
claudia.haas@galledia.ch
Tel. 058 344 98 65

Tanja Ruckstuhl
tanja.ruckstuhl@galledia.ch
Tel. 058 344 98 66

Anzeigenverwaltung

Back-Office
T +41 58 344 98 98
anzeigen.werbewoche@galledia.ch

Redaktion

Anna Kohler,
Chefredaktorin Print
anna.kohler@galledia.ch
Tel. 058 344 98 82

Thomas Häusermann,
Chefredaktor Online
thomas.haeusermann@galledia.ch
Tel. 058 344 98 85

Johannes Hapig
johannes.hapig@galledia.ch
Tel. 058 344 98 83