



**WERBEWOCHE**

FACHMAGAZIN FÜR WERBUNG

## Mediadaten 2019



Eine Publikation  
der Galedia

# Profil

## Kurzcharakteristik

Die Werbewoche, das Fachmagazin für Werbung, Medien und Marketing, erscheint seit 1973. Sie ist die unabhängige Informationsquelle für Profis, die in der Werbe-, Marketingkommunikations- und Medienbranche auf dem Laufenden bleiben wollen und müssen. Das exklusive Wissens- und Unterhaltungsmagazin bietet Impulse und Denkanstöße zum Durchblättern. Aktuelle Kampagnen, spannende Porträts, Gespräche mit prägenden Persönlichkeiten und witzige Kolumnen sind feste Bestandteile in der Berichterstattung.

Die Werbewoche ist die Community der Werbeauftraggeber, -agenturen, Medienanbieter und Vermarkter und bietet somit die Plattform für alle, die diese Zielgruppen ansprechen wollen.

## Redaktionsqualität

Die Redaktion bewegt sich in der Community der Werbeauftraggeber, -agenturen, Medienanbieter und Vermarkter. Dies ermöglicht eine einzigartige Berichterstattung. Mit den Rubriken Fokus, Rein, Raus, Kolumnen, Menschen und einem Cartoon ist ein umfassendes Infotainment gewährleistet.

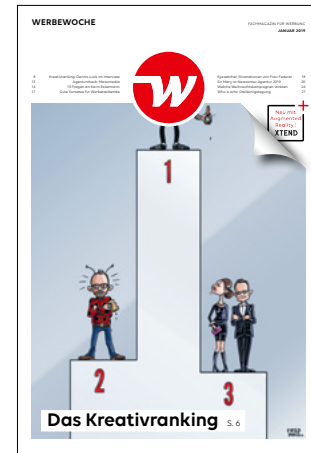
**«Sag meiner Mutter nicht, dass ich in der Werbung arbeite.  
Sie glaubt, ich sei Pianist in einem Bordell.»**

**Jacques Séguéla (\*1934)**

französischer Werber und Mitgründer von RSCG

# Erscheinungsplan

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss
1	04.02.2019	16.01.2019
2	06.03.2019	15.02.2019
3	23.04.2019	20.03.2019
4	24.05.2019	23.04.2019
5	28.06.2019	23.05.2019
6/7	19.07.2019	21.06.2019
8	02.09.2019	14.08.2019
9	04.10.2019	17.09.2019
10	05.11.2019	16.10.2019
11/12	06.12.2019	19.11.2019



# Preise / Formate Gültig ab 1.1.2019

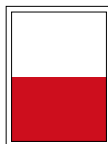
**Heftformat: 310 × 470 mm** \*randabfallend (+ 3 mm Beschnitt an allen Formatkanten)



**1/1 Seite**  
\*310 × 470 mm  
4-farbig 5 900.-



**1/2 Seite**  
\*152,5 × 470 mm  
4-farbig 3 900.-



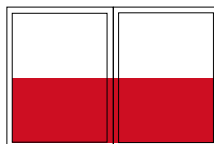
**1/2 Seite**  
\*310 × 232,5 mm  
4-farbig 3 900.-



**1/4 Seite**  
\*310 × 113,75 mm  
4-farbig 2 900.-



**2/1 Seite**  
\*620 × 470 mm  
4-farbig 11 800.-



**2/ 1/2 Seite**  
\*620 × 232,5 mm  
4-farbig 7 800.-

## Rabatte

- > Wiederholungsrabatt  
3 × 5 %, 5 × 10 %, 10 × 15 %

## Zuschläge/BK

- > Textplatzierte Inserate 10 %
  - > BK vom Kundennetto 5 %
- Alle Zuschläge sind Rabatt- und BK-berechtigt, ausser Technische Kosten/Postaltaxen.

## Umschlagsseiten

- > 2. Umschlagsseite 6 200.-
- > 3. Umschlagsseite 5 900.-
- > 4. Umschlagsseite 6 600.-

## Sonderformate auf Anfrage

# Technische Daten

## MK Marketing & Kommunikation / Werbewoche

**Druckauflage** 9500 Exemplare

### Auflagestruktur

Total verbreitete Auflage (WEMF 2018)	6 842 Ex.
davon bezahlte Abonnemente	2 122 Ex.
davon Pflichtabonnemente	3 349 Ex.

Mitglieder: SWISS MARKETING/SMC, Schweizer Werbeauftraggeber SWA, Schweizer Dialogmarketingverband STV, Sponsoring Schweiz, Promoswiss, Schweizer Franchise Verband SFV, Callnet.ch

Einzelverkauf	165 Ex.
Gratis/Bulk (WEMF 2018)	1 206 Ex.

Gratisauflage 2 658 Ex.  
Zielgruppenversand, Messen, Veranstaltungen, Events,  
Medienpartner, Ausbildungsinstitute, Verbände, Belegexemplare

### Erscheinungsweise

10-mal jährlich mit MK

**Heftformat** 310 × 470 mm

**Druck** Bogenoffset, 4-farbig Skala, Offsetpapier

**Druckunterlagen** Bitte beachten Sie die

[Dokumentation zum Datenmanagement](#) der Galledia.

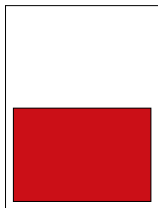
**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

# Publireportagen

## Produkte- und Dienstleistungsvorstellungen von Unternehmen

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

- > Grafisch klar gekennzeichnet.
- > Optisch klar wahrnehmbar.
- > Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben.
- > Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.

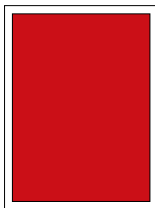


### Publireportage Mini

#### Technische Daten

1/2 Seite, 4-farbig  
2700 Zeichen inkl. Leerschläge,  
1 Bild

Preis	3700.–
Online-Aufschaltung	1900.–

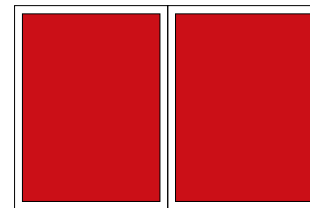


### Publireportage Midi

#### Technische Daten

1/1 Seite, 4-farbig  
4500–5500 Zeichen inkl. Leerschläge,  
1–2 Bilder

Preis	5500.–
Online-Aufschaltung	2000.–



### Publireportage Maxi

#### Technische Daten

2/1 Seite, 4-farbig  
9000–10000 Zeichen inkl. Leerschläge,  
3–4 Bilder

Preis	6800.–
Online-Aufschaltung	2050.–

Preise in CHF zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer / EURO-Kurs laut Buchhaltung  
Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Deutsch [www.werbewoche.ch/p/agb](http://www.werbewoche.ch/p/agb)



CYBER MONDAY  
SUPER SALE

DISCOUNT UP TO 75% OFF

WWW.YOURWEBSITE.COM



Galledia Fachmedien AG  
werbewoche  
Buckhauserstrasse 24  
8048 Zürich  
T +41 58 344 98 98  
[info@galledia.ch](mailto:info@galledia.ch)  
[www.werbewoche.ch](http://www.werbewoche.ch)

#### Abonentenservice

Galledia Fachmedien AG  
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil  
T +41 58 344 95 67  
[abo.werbewoche@galledia.ch](mailto:abo.werbewoche@galledia.ch)

#### Verlagsmanager

Rolf Gubelmann, Verlagsmanager  
[rolf.gubelmann@galledia.ch](mailto:rolf.gubelmann@galledia.ch)  
Tel. 058 344 98 48

#### Medienberatung

Claudia Haas  
[claudia.haas@galledia.ch](mailto:claudia.haas@galledia.ch)  
Tel. 058 344 98 65

Tanja Ruckstuhl  
[tanja.ruckstuhl@galledia.ch](mailto:tanja.ruckstuhl@galledia.ch)  
Tel. 058 344 98 66

#### Anzeigenverwaltung

Back-Office  
T +41 58 344 98 98  
[anzeigen.werbewoche@galledia.ch](mailto:anzeigen.werbewoche@galledia.ch)

#### Redaktion

Anna Kohler,  
Chefredaktorin Print  
[anna.kohler@galledia.ch](mailto:anna.kohler@galledia.ch)  
Tel. 058 344 98 82

Thomas Häusermann,  
Chefredaktor Online  
[thomas.haeusermann@galledia.ch](mailto:thomas.haeusermann@galledia.ch)  
Tel. 058 344 98 85

Johannes Hapig  
[johannes.hapig@galledia.ch](mailto:johannes.hapig@galledia.ch)  
Tel. 058 344 98 83