

# Marketing-Gespräche

powered by MK Marketing & Kommunikation und Werbewoche



## Sponsoring-Pakete 2019



Eine Publikation  
der Galedia

**Was ist das Konzept?**

Die Themen der Eventreihe werden ein bisschen «Meta», sollen also Marketeers aus allen Branchen betreffen und vor allem zeitgemäss und «sexy» sein.

Inspiration statt trockenen Cases, entspannter Nachmittag (17 Uhr bis 19.30 Uhr, anschliessend Ausklang) mit Free Flowing Drinks von Anfang an statt mühsame Abendveranstaltung, jeweils ein kreatives Input-Referat und dann Kamingespräch mit einem Marketeer, Agenturmenschen oder Digitalprofi und einem Journalisten, Schauspieler, Kabarettisten, Musiker oder Gastronomen. Zwei, die etwas zum selben Thema zu sagen haben – nur eben aus unterschiedlichen Perspektiven. Moderiert durch die Redaktion. Am Schluss feiner Apéro.

Wir rechnen jeweils mit 100 bis 120 Besucher/-innen (Marketeers mit Budgetverantwortung, aber auch jüngeres, tech-affines Publikum).

**Veranstaltungsort:**

Kulturhaus Kosmos  
Lagerstrasse 104  
8004 Zürich

Das Kulturhaus Kosmos im pulsierenden Langstrassen-Quartier (Europaallee) ist eine lebendige und kosmopolitische Begegnungsstätte für Wissenshungrige und Kulturinteressierte. Ein vielfältiger Veranstaltungsort, mit Clubraum, Folium und Kinosälen. Ein Raum für Unterhaltung, Diskussion und Genuss. Zwischen der neu entstandenen Europaallee und der multikulturellen Langstrasse gelegen, ist «Kosmos» ein Ort der Begegnung und Verständigung.

**Termine:**

Immer der 4. Dienstag im Quartal

- |                |  |
|----------------|--|
| 26. März:      | «Let's make the news!»<br>Seriosität, Skandälchen, beides kombiniert? Wie Marken in die Medien kommen.           |
| 25. Juni:      | Mensch? Marke! Marke? Mensch!<br>Wie man sich (und seine Produkte) verkauft, ohne allen auf die Nerven zu gehen. |
| 25. September: | Back to the Future.<br>Marketing zwischen AI, Automatisierung und Influencertum.                                 |
| 26. November:  | Zurück zum Glück.<br>Re-Branding nach der Krise. Strategien, Erfahrungen, der ein oder andere Griff ins Klo.     |

# Sponsoring-Pakete Marketing-Gespräche 2019

Package	Anzahl	Logopräsenz Kommunikation	Logopräsenz Anlass	Tickets (à 99.–)	Werbung Print	Werbung online	Angebot
Gold Sponsor Einzelbuchung	1	vollumfänglich (Event-Bewerbung und Programmheft)	1 Roll-up, Wettbewerb, Infomaterial, Give-aways, Weiteres nach Absprache	8	keine	1× Schaltung NL nach Wahl	6 000.–
Gold Sponsor Jahresbuchung	1	vollumfänglich (Event-Bewerbung und Programmheft) inkl. Leadliste	1 Roll-up, Wettbewerb, Infomaterial, Give-aways, Weiteres nach Absprache	32	1×1/1 Seite	2× Schaltung NL nach Wahl	24 000.–
Silber Sponsor Einzelbuchung	3	vollumfänglich (Event-Bewerbung und Programmheft)	Infomaterial, Give-aways	4	keine	keine	4 900.–
Silber Sponsor Jahresbuchung	3	vollumfänglich (Event-Bewerbung und Programmheft) inkl. Leadliste	Infomaterial, Give-aways	16	1×1/2 Seite	2× Schaltung Rectangle NL	19 600.–
Apéro Sponsor Einzelbuchung	1	vollumfänglich (Event-Bewerbung und Programmheft)	Roll-up beim Apéro, Give-aways	4	keine	keine	4 400.–
Apéro Sponsor Jahresbuchung	1	vollumfänglich (Event-Bewerbung und Programmheft)	Roll-up beim Apéro, Give-aways	16	1×1/4 Seite	1× Schaltung Rectangle	17 600.–

## Information und Beratung

Chris Köppel, [chris.koeppel@galledia.ch](mailto:chris.koeppel@galledia.ch), Tel. +41 58 344 98 05  
 Tanja Ruckstuhl, [tanja.ruckstuhl@galledia.ch](mailto:tanja.ruckstuhl@galledia.ch), Tel. +41 58 344 98 66

Preise in CHF zuzüglich 7,7 % Mehrwertsteuer / EURO-Kurs laut Buchhaltung  
 Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Deutsch [www.werbewoche.ch/p/agb](http://www.werbewoche.ch/p/agb)