



MARKETING & KOMMUNIKATION



Mediadaten 2019

Kompetent. Szenennah. Crossmedial.



Eine Publikation
der Galedia

Profil

Kurzcharakteristik

MK Marketing & Kommunikation ist die wichtigste Publikation der Marketing- und Kommunikationsbranche und trägt das Qualitätssiegel «Q-Publikation» des Verbandes Schweizer Medien. MK verbindet als einziges Magazin der Schweiz die einzelnen Bereiche der Marktbearbeitung im Marketing mit einem Gesamtbild der integrierten Kommunikation und der Medien aus Auftraggebersicht. Das redaktionelle Konzept fokussiert auf längerfristige Entwicklungstendenzen und praktischen Nutzen. Der Inhalt orientiert sich an aktuellen fachlichen Lesebedürfnissen der Marketing- und Kommunikationsverantwortlichen. Unterstrichen wird dies durch die Cover-Story, welche sich einem aktuellen Thema widmet wie beispielsweise «Gefahrenzone Online-Werbung» oder «Wie KI (Künstliche Intelligenz) das Marketing neu definiert». Forschungstrends aus der Wissenschaft werden zusammen mit den praktischen Anwendungsbeispielen nutzbringend präsentiert. Der crossmediale Ansatz deckt sowohl den Print- als auch den Onlinebereich ab.

Redaktionsqualität

MK Marketing & Kommunikation geniesst durch die kompetente Redaktion bei Leserinnen und Lesern eine hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit. Durch die interdisziplinäre Informationsvermittlung auf hohem Niveau hat sich MK klar an der Spitze des Markts positioniert.

Als offizielles Organ der massgeblichen Verbände engagiert sich MK Marketing & Kommunikation aktiv als Medienpartner an den wichtigsten Branchenevents.

SWISS
MARKETING (SMCI)

SWA
ASA

SDV

PROMO
SWISS

 **callnet.ch**TM
Swiss Contact Center Association

Inhalt / Rubriken



Marketing gehört zu den wichtigsten Assets und Kernkompetenzen von MK Marketing & Kommunikation. Neben Fachbeiträgen zu Marken mit Produkten, Machern und Marketingstrategien werden auch praktische Beispiele sowie Befragungen von Persönlichkeiten aus der Szene präsentiert.



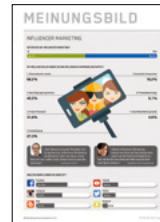
Digital fokussiert auf die Marketingtools der digitalen Wirtschaft. Trends und die Instrumente des Online-Marketings stehen im Zentrum, damit auch die Unternehmen, Dienstleistungen und Experten der Branche mit Statements, Anwendungsbeispielen und News präsent sind.



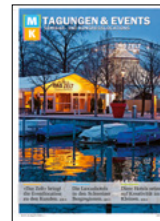
Kommunikation umfasst alle Aspekte der integrierten Kommunikation. Aktuelle Fachbeiträge über die Entwicklung der Kommunikationsinstrumente und -fachgebiete inklusive Public Relations stehen im Mittelpunkt der Rubrik.



Medien und ihre Leistungen als Plattformen für die Verbreitung von Werbebotschaften stehen im Mittelpunkt. Der Inhalt der Rubrik orientiert sich an den Bedürfnissen der Werbeaufraggeber für die kommerzielle Kommunikation.



MK Meinungsbild: Was sagen die MK-Leserinnen und -Leser zu brisanten Themen? Deren Meinung wird mit Online-Umfragen abgebildet und regelmäßig auf www.m-k.ch sowie im Printmagazin publiziert.



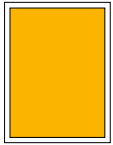
MK Tagungen & Events Das Sonderheft für Meetings, Incentives, Conventions, Events und Seminare. Die redaktionellen Beiträge stellen die Anforderungen der Kunden an die Infrastrukturen, Dienstleistungen und Services in den Vordergrund. Jede Ausgabe umfasst eine Titelstory und Beispiele von gelungenen Umsetzungen. Interviews und Trends runden die Berichterstattung ab.

Erscheinungs- und Redaktionsprogramm

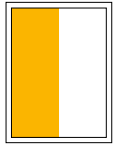
Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss	Marketing / Digital	Kommunikation Werbung/Focus	Medien + Märkte	Karriere	Fokus-Themen + Dossiers
1	4.2.2019	15.1.2019	Sponsoring und Sportmarketing – SEO/SEA – Nominierte Marketing Trophy	Publishing Crossmedia Hospitality + Event-Technik	Programmsponsoring		
2	6.3.2019	14.2.2019	Verpackungs-Marketing – Packaging Innovations (10. + 11.4.18) – Affiliate Marketing	Werbe-/Promoartikel Vorschau Marketing Zürich (13.3.2019) Prolight & Sound 2. – 5.4.2019	Opinion Leaders	Vorschau Weiterbildungsangebote im 2.Semester	Dossier: T+E Special Ostschweiz
3	23.4.2019	27.3.2019	Digital Marketing – Marketing Trophy – SOM/eBusiness (3. – 4.4.2019)	Aussenwerbung öV + Fahrzeugbeschriftung	Rubriken- & Serviceplattformen		
4	24.5.2019	17.4.2019	Contentmarketing und Storytelling – E-Mail-Marketing – Social Media	Digital Signage (Ausrichtung auf Indoor)	Medien-Reichweiten Werbemediaforschung	MBA Spezial	Dossier: Tagungen & Events 1
5	28.6.2019	22.5.2019	Verkaufsförderung – Digital Commerce Award (22.5.2019) – Conversion Rate Optimierung	Sales Promotion & Verpackungen POS-Displays	Mobile Medien		
6/7	19.7.2019	20.6.2019	Kreativität – Online-Werbung / -Vermarktung	Dialogmarketing SDV-Award 2019 Promo Swiss Award	Fach- und Spezialpresse Gratismedien	Fachhochschulen	
8	2.9.2019	13.8.2019	Big Data - Smart Data – CRM Forum – dmexco Köln (11. + 12.9.2019)	Marktforschung Marketing-Tools (PIM)	Radioszene Schweiz Radioday		Dossier: Tagungen & Events 2
9	4.10.2019	16.9.2019	Business Innovations – Webanalytics / -tracking – Performance Marketing – Bewegtbild-Werbung	Business-Events Eventtechnik (Bild, Ton, Video)	TV-Szene Schweiz Screen-up	Digital Marketing Weiterbildungsangebote	
10	5.11.2019	15.10.2019	E-Commerce & E-Payment – GfM-Marketingpreis – Swiss Payment Forum	Verpackung Fachpack-Rückblick (24.–26.9.)	Medien-Reichweiten Werbemediaforschung		Dossier: T+E Special Luzern
11/12	13.12.2019	19.11.2019	Medien – Kundenbindung – Mobile-Werbung	Digital Signage (Ausrichtung auf Outdoor) Loyalitätsprogramme und -Instrumente	Aussenwerbung stationär Fach- und Spezialmedien	Vorschau Weiterbildungsangebote 2020	Dossier: T+E Special Zürich

Preise / Formate Gültig ab 1.1.2019

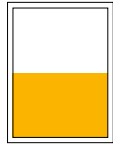
Heftformat: 235 × 320 mm / Satzspiegel: 200 × 282 mm *randabfallend (+ 3 mm Beschnitt an allen Formatkanten)



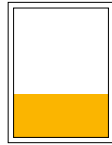
1/1 Seite
200 × 282 mm
*235 × 320 mm
4-farbig 5900.-



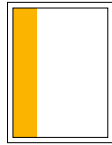
1/2 Seite
98 × 282 mm
*115,5 × 320 mm
4-farbig 3900.-



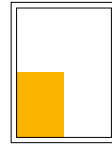
1/2 Seite
200 × 139 mm
*235 × 158 mm
4-farbig 3900.-



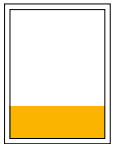
1/3 Seite
200 × 92 mm
*235 × 111 mm
4-farbig 3300.-



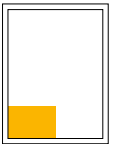
1/4 Seite
47 × 282 mm
*64,5 × 320 mm
4-farbig 2900.-



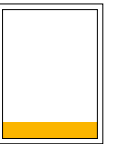
1/4 Seite
98 × 139 mm
*115,5 × 158 mm
4-farbig 2900.-



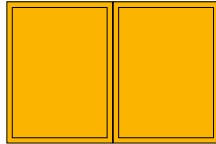
1/4 Seite
200 × 68 mm
*235 × 87 mm
4-farbig 2900.-



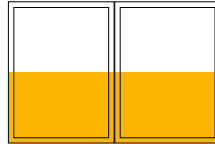
1/8 Seite
98 × 68 mm
*115,5 × 87 mm
4-farbig 1850.-



1/8 Seite
200 × 32 mm
4-farbig 1850.-



2/1 Seite
435 × 282 mm
*470 × 320 mm
4-farbig 11800.-



2/1/2 Seite
435 × 139 mm
*470 × 158 mm
4-farbig 7800.-

Preise in CHF zuzüglich 7,7 % Mehrwertsteuer / EURO-Kurs laut Buchhaltung
Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Deutsch www.werbewoche.ch/p/agb

Rabatte

- > Wiederholungsrabatt
3 × 5%, 5 × 10%, 10 × 15%

Beilagen/Beihefter

- > Beilage lose Werbewert 5200.-
- > Postaltaxen bis 50 g 990.-
- > Technische Kosten 250.-
- > Zickzackfalz (Mehrkosten) 250.-
- > Aufgeklebte Karte 1500.-

Beihefter Heftmitte

- > Werbewert 5500.-
- > Technische Kosten 400.-

Bitte beachten Sie die
Richtlinien zur Beilagenanlieferung
der Galledia.

Zuschläge/BK

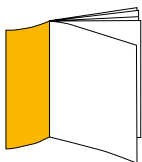
- > Textplatzierte Inserate 10%
 - > BK vom Kundennetto 5%
- Alle Zuschläge sind Rabatt-
und BK berechtigt, ausser
Technische Kosten/Postaltaxen.

Umschlagsseiten

- > 2. Umschlagsseite 6200.-
- > 3. Umschlagsseite 5900.-
- > 4. Umschlagsseite 6600.-

Sonderformate Gültig ab 1.1.2019

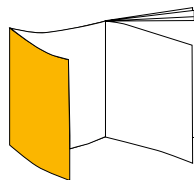
*randabfallend (+ 3 mm Beschnitt an allen Formatkanten)



Coverlasche/Flying Page

2 × 1/2 Seite

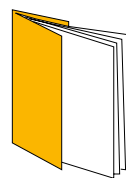
Format: *353 (120/233) × 320 mm
 Werbewert: 6 000.–
 Produktion/TK: 660.–



Gatefolder

2 × 1/1 Seite

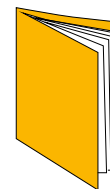
Format: *699 (235/233/231) × 320 mm
 Werbewert: 10 000.–
 Produktion/TK: 680.–



Umhefter

4 × 1/2 Seite

Format: *240 (120/120) × 320 mm
 Werbewert: 10 000.–
 Produktion/TK: 810.–



Umhefter

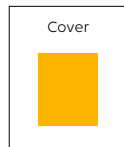
4 × 1/1 Seite

Format: *470 (235/235) × 320 mm
 Werbewert: 15 000.–
 Produktion/TK: 1 100.–



Banderole

Format: Ca. *450 × 50 – 80 mm
 Werbewert: 6 500.–
 Produktion/TK: 2 150.–



Sticker/Aufkleber

Format: A6, weitere Formate auf Anfrage
 Werbewert: 6 500.–
 Postaltaxen/TK: 1 500.–

Preise in CHF zuzüglich 7,7 % Mehrwertsteuer / EURO-Kurs laut Buchhaltung
 Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Deutsch www.werbewoche.ch/p/agb

Technische Daten

MK Marketing & Kommunikation / Werbewoche

Druckauflage 9 500 Exemplare

Auflagestruktur

Total verbreitete Auflage (WEMF 2018)	6 842 Ex.
davon bezahlte Abonnemente	2 122 Ex.
davon Pflichtabonnemente	3 349 Ex.
Mitglieder: SWISS MARKETING/SMC, Schweizer Werbeauftraggeber SWA, Schweizer Dialogmarketing Verband SDV, Sponsoring Schweiz, Promoswiss, Schweizer Franchise Verband SFV, Callnet.ch	
Einzelverkauf	165 Ex.
Gratis/Bulk (WEMF 2018)	1 206 Ex.
Gratisauflage	2 658 Ex.
Zielgruppenversand, Messen, Veranstaltungen, Events, Medienpartner, Ausbildungsinstitute, Verbände, Belegexemplare	

Erscheinungsweise 10-mal jährlich

Druck Bogenoffset, 4-farbig Skala, gestrichenes Papier

Druckunterlagen Bitte beachten Sie die [Dokumentation zum Datenmanagement](#) der Galledia. Genauere Infos zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Heftformat 235 × 320 mm

Format Beihefter 4 oder 8 Seiten in der Heftmitte mit Greiffalz hinten 10 mm. Minimalformat 235 × 320 mm plus 5 mm Beschnitt rundum. Zickzackfalz mit Mehrkosten.

Format Beilagen Maximal 230 × 315 mm, minimal 148 × 105 mm

Bezugsquellenregister (BQ) und Meeting-Points (MP)



Nutzen Sie die vielfältigen Kontaktchancen. Mit einem Eintrag in MP/BQ erreichen Sie überdurchschnittliche Resonanz, fokussierte Ansprache Ihrer Zielgruppe, den direkten Kundenkontakt und einen hohen Nutzungsgrad. Sie haben die Möglichkeit, während einem Jahr Ihren Eintrag erscheinen zu lassen. In welchen Rubriken Ihr Firmenname mit Adresse publiziert werden soll, oder welche Grösse Ihr Eintrag haben soll, wählen Sie selbst. Wecken Sie die Aufmerksamkeit bei potenziellen Auftraggebern, mit einem Jahreseintrag im Bezugsquellenregister oder bei den Meeting-Points.

Bezugsquellen BQ

- > Pro Rubrik/Jahr, je 2 mm Höhe/47 mm Breite 92.–
- Auftragsdauer ab März oder September, 10 Ausgaben/Jahr

Meeting-Points

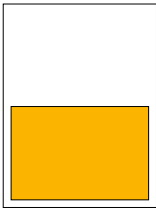
- > 1 Zeile pro Jahr, Auftragsdauer ab Mai oder November 384.–
- > inkl. Online-Aufschaltung

Publireportagen

Produkte- und Dienstleistungsvorstellungen von Unternehmen

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld Rechnung getragen.

- > Grafisch klar gekennzeichnet.
- > Optisch klar wahrnehmbar.
- > Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben.
- > Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.

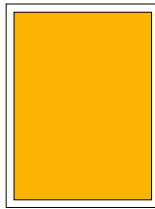


Publireportage Mini

Technische Daten

1/2 Seite, 4-farbig
2300 Zeichen inkl. Leerschläge,
1 Bild

Preis 3700.–
Online-Aufschaltung 1900.–

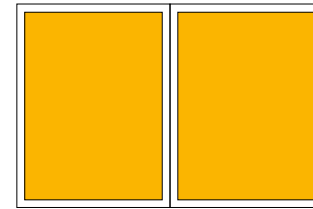


Publireportage Midi

Technische Daten

1/1 Seite, 4-farbig
3000–4000 Zeichen inkl. Leerschläge,
1–2 Bilder

Preis 5500.–
Online-Aufschaltung 2000.–



Publireportage Maxi

Technische Daten

2/1 Seite, 4-farbig
6500–7500 Zeichen inkl. Leerschläge,
3–4 Bilder

Preis 6800.–
Online-Aufschaltung 2050.–

Crossmediale Sonderwerbformen

Presenting-Partner MK Meinungsbild

Charakteristik

In jeder Ausgabe von MK Marketing & Kommunikation wird prominent auf Seite 7 das MK Meinungsbild präsentiert. Aktuelle Themen aus der Branche werden mittels Online-Umfrage unter den Lesern abgefragt. Die Ergebnisse werden in der jeweiligen Print-Ausgabe abwechslungsreich, überraschend und übersichtlich präsentiert. Gleichzeitig findet die Publikation auch online auf der Website und in einem Sondernewsletter statt. Mit diesem Produkt werden bewusst die Off- und Online-Kanäle bespielt.

Leistungen

Print:

> Logo-Präsenz im Header des Meinungsbilds auf Seite 7 im Hauptheft

Online:

- > 2 x Newsletter Leaderboard 728 x 90 Pixel (Aufruf Teilnahme/Ergebnisse)
- > Publikation der Ergebnisse auf der Website:
Banner im Text (Format nach Absprache)
Download der Infografik analog Seite 7 im Heft mit Logo-Präsenz

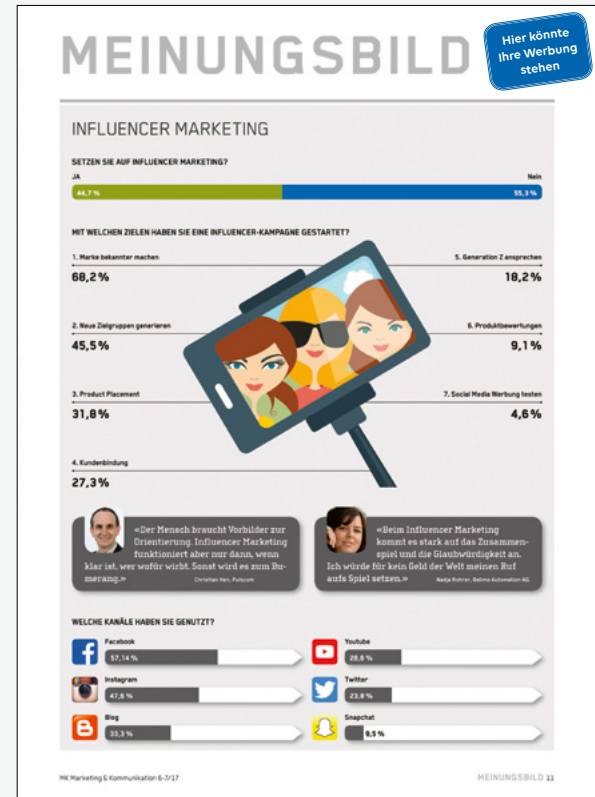
Preis pro Ausgabe: 3 900.–

Preis bei 3 Ausgaben à: 3 705.–

Preis bei 6 Ausgaben à: 3 510.–

Ihr Mediaberater erteilt Ihnen gerne weitere Auskünfte.

Preise in CHF zuzüglich 7,7 % Mehrwertsteuer / EURO-Kurs laut Buchhaltung
Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Deutsch www.werbewoche.ch/p/agb





Galledia Fachmedien AG
MK Marketing & Kommunikation
Buckhauserstrasse 24
8048 Zürich
T +41 58 344 98 98
info@galledia.ch
www.werbewoche.ch

Abonentenservice

Galledia Fachmedien AG
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil
T +41 58 344 95 66
abo.mk@galledia.ch

Verlagsmanager

Rolf Gubelmann, Verlagsmanager
rolf.gubelmann@galledia.ch
Tel. 058 344 98 48

Medienberatung

Chris Köppel
chris.koeppel@galledia.ch
Tel. 058 344 98 05

Tanja Ruckstuhl
tanja.ruckstuhl@galledia.ch
Tel. 058 344 98 66

Anzeigenverwaltung

Back-Office
T +41 58 344 98 98
anzeigen.mk@galledia.ch

Redaktion

Anna Kohler,
Chefredaktorin
anna.kohler@galledia.ch
Tel. 058 344 98 82

Thomas Häusermann
thomas.hausermann@galledia.ch
Tel. 058 344 98 85

Johannes Hapig
johannes.hapig@galledia.ch
Tel. 058 344 98 83