



WERBEWOCHE

FACHMAGAZIN FÜR WERBUNG

Mediadaten 2019



Eine Publikation
der Galedia

Profil

Kurzcharakteristik

Die Werbewoche, das Fachmagazin für Werbung, Medien und Marketing, erscheint seit 1973. Sie ist die unabhängige Informationsquelle für Profis, die in der Werbe-, Marketingkommunikations- und Medienbranche auf dem Laufenden bleiben wollen und müssen. Das exklusive Wissens- und Unterhaltungsmagazin bietet Impulse und Denkanstöße zum Durchblättern. Aktuelle Kampagnen, spannende Porträts, Gespräche mit prägenden Persönlichkeiten und witzige Kolumnen sind feste Bestandteile in der Berichterstattung.

Die Werbewoche ist die Community der Werbeauftraggeber, -agenturen, Medienanbieter und Vermarkter und bietet somit die Plattform für alle, die diese Zielgruppen ansprechen wollen.

Redaktionsqualität

Die Redaktion bewegt sich in der Community der Werbeauftraggeber, -agenturen, Medienanbieter und Vermarkter. Dies ermöglicht eine einzigartige Berichterstattung. Mit den Rubriken Fokus, Rein, Raus, Kolumnen, Menschen und einem Cartoon ist ein umfassendes Infotainment gewährleistet.

**«Sag meiner Mutter nicht, dass ich in der Werbung arbeite.
Sie glaubt, ich sei Pianist in einem Bordell.»**

Jacques Séguéla (*1934)

französischer Werber und Mitgründer von RSCG

Erscheinungsplan

Nr.	Erscheinung	Anzeigenschluss
1	04.02.2019	16.01.2019
2	06.03.2019	15.02.2019
3	23.04.2019	20.03.2019
4	24.05.2019	23.04.2019
5	28.06.2019	23.05.2019
6/7	19.07.2019	21.06.2019
8	02.09.2019	14.08.2019
9	04.10.2019	17.09.2019
10	05.11.2019	16.10.2019
11/12	13.12.2019	26.11.2019



Preise / Formate Gültig ab 1.1.2019

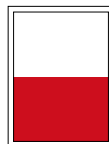
Heftformat: 310 × 470 mm *randabfallend (+ 3 mm Beschnitt an allen Formatkanten)



1/1 Seite
*310 × 470 mm
4-farbig 5 900.-



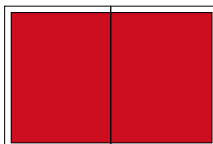
1/2 Seite
*152,5 × 470 mm
4-farbig 3 900.-



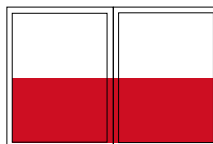
1/2 Seite
*310 × 232,5 mm
4-farbig 3 900.-



1/4 Seite
*310 × 113,75 mm
4-farbig 2 900.-



2/1 Seite
*620 × 470 mm
4-farbig 11 800.-



2/ 1/2 Seite
*620 × 232,5 mm
4-farbig 7 800.-

Rabatte

- > Wiederholungsrabatt
3 × 5 %, 5 × 10 %, 10 × 15 %

Zuschläge/BK

- > Textplatzierte Inserate 10 %
 - > BK vom Kundennetto 5 %
- Alle Zuschläge sind Rabatt- und BK-berechtigt, ausser Technische Kosten/Postaltaxen.

Umschlagsseiten

- > 2. Umschlagsseite 6 200.-
- > 3. Umschlagsseite 5 900.-
- > 4. Umschlagsseite 6 600.-

Sonderformate auf Anfrage

Technische Daten

MK Marketing & Kommunikation / Werbewoche

Druckauflage 9500 Exemplare

Auflagestruktur

Total verbreitete Auflage (WEMF 2018)	6 842 Ex.
davon bezahlte Abonnemente	2 122 Ex.
davon Pflichtabonnemente	3 349 Ex.

Mitglieder: SWISS MARKETING/SMC, Schweizer Werbeauftraggeber SWA, Schweizer Dialogmarketingverband STV, Sponsoring Schweiz, Promoswiss, Schweizer Franchise Verband SFV, Callnet.ch

Einzelverkauf	165 Ex.
Gratis/Bulk (WEMF 2018)	1 206 Ex.

Gratisauflage	2 658 Ex.
Zielgruppenversand, Messen, Veranstaltungen, Events, Medienpartner, Ausbildungsinstitute, Verbände, Belegexemplare	

Erscheinungsweise

10-mal jährlich

Heftformat 310 × 470 mm

Druck Bogenoffset, 4-farbig Skala, Offsetpapier

Druckunterlagen Bitte beachten Sie die [Dokumentation zum Datenmanagement](#) der Galledia.

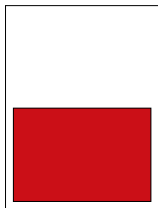
Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Publireportagen

Produkte- und Dienstleistungsvorstellungen von Unternehmen

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

- > Grafisch klar gekennzeichnet.
- > Optisch klar wahrnehmbar.
- > Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben.
- > Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.

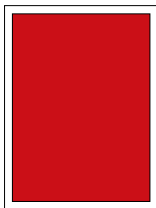


Publireportage Mini

Technische Daten

1/2 Seite, 4-farbig
2700 Zeichen inkl. Leerschläge,
1 Bild

Preis 3700.–
Online-Aufschaltung 1900.–

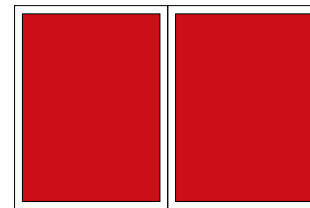


Publireportage Midi

Technische Daten

1/1 Seite, 4-farbig
4500–5500 Zeichen inkl. Leerschläge,
1–2 Bilder

Preis 5500.–
Online-Aufschaltung 2000.–



Publireportage Maxi

Technische Daten

2/1 Seite, 4-farbig
9000–10000 Zeichen inkl. Leerschläge,
3–4 Bilder

Preis 6800.–
Online-Aufschaltung 2050.–

Preise in CHF zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer / EURO-Kurs laut Buchhaltung
Allgemeine Geschäftsbedingungen auf Deutsch www.werbewoche.ch/p/agb



CYBER MONDAY
SUPER SALE

DISCOUNT UP TO 75% OFF

WWW.YOURWEBSITE.COM



Galledia Fachmedien AG
werbewoche
Buckhauserstrasse 24
8048 Zürich
T +41 58 344 98 98
info@galledia.ch
www.werbewoche.ch

Abonentenservice

Galledia Fachmedien AG
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil
T +41 58 344 95 67
abo.werbewoche@galledia.ch

Verlagsmanager

Rolf Gubelmann, Verlagsmanager
rolf.gubelmann@galledia.ch
Tel. 058 344 98 48

Medienberatung

Chris Köppel
chris.koepfel@galledia.ch
Tel. 058 344 98 05

Tanja Ruckstuhl
tanja.ruckstuhl@galledia.ch
Tel. 058 344 98 66

Anzeigenverwaltung

Back-Office
T +41 58 344 98 98
anzeigen.werbewoche@galledia.ch

Redaktion

Anna Kohler,
Chefredaktorin Print
anna.kohler@galledia.ch
Tel. 058 344 98 82

Thomas Häusermann,
Chefredaktor Online
thomas.haeusermann@galledia.ch
Tel. 058 344 98 85

Johannes Hapig
johannes.hapig@galledia.ch
Tel. 058 344 98 83